

DIPLÔME ENCG MARKETING ET COMMUNICATION

CONDITIONS D'ACCÈS

- Niveau d'accès : En 3ème année
Etre titulaire d'un diplôme Bac+2 en Gestion, Economie, Droit ou équivalent ou validé la 2ème année en Economie, Droit ou équivalent.
- Admission parallèle : En 4ème année
Etre titulaire d'un diplôme Bac+3 en Gestion, Economie, Droit ou équivalent ou validé la 3ème année en Economie, Droit ou équivalent.

ONTENU DE LA FORMATION

- Politique Générale et Stratégies d'Entreprise.
- Planification.
- Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance de l'Entreprise.
- Développement Personnel et Coaching.
- Marketing Stratégique.
- Comportement du Consommateur.
- Marketing et Communication.
- Négociation Commerciale et Argumentaires de Vente.
- Techniques de Vente.
- Marketing Relationnel.
- Marketing B to B.
- Analyse des Marchés.
- Management Industriel et Logistique.
- Initiation à Sphinx.
- Stratégie et Politiques Marketing.
- Diagnostic Stratégique.
- Gestion Commerciale et Politique de Distribution.
- Pilotage de la Fonction Commerciale.
- Stratégie de Communication.
- Plan de Communication.
- Stage.

ÉBOUCHÉS

- Chef de magasin.
- Chef d'Agence Bancaire.
- Manager de en Grande Surface.
- Responsable du service Marketing.
- Responsable du service communication.
- Conseiller en marketing et communication.
- Responsable d'agence de communication.
- Inscription en Doctorat.

APPROCHES PÉDAGOGIQUES

- Cours magistral.
- Travaux dirigés.
- Travaux pratiques.
- Visites d'entreprise.
- Dossier d'entreprise.
- Jeu de simulation.
- Travaux de groupe.
- Exposés devant des jurys.
- Proposition de certification internationale en parallèle via des plates formes.

COMPOSITION PÉDAGOGIQUE

- Recherche marketing.
- Méthodologie de la recherche.
- Comportement du consommateur.
- Produit et innovation.
- Politique de pricing.
- Management de la distribution.
- Management stratégique.
- Stratégie de communication.
- Stratégie publicitaire.
- Techniques de communication.
- Expertise media.
- Marketing digital.
- Communication interne.
- Langues vivantes.
- soft skills.
- Serious games.
- Ateliers métiers.

INTERVENANTS

- Professeurs universitaires expérimentés permanents et vacataires.
- Experts professionnels en Marketing.
- études de marchés.
- Communication, etc..

Rejoignez-nous

